

N. 80899



REPUBBLICA ITALIANA

MINISTERO DEL TURISMO E DELLO SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

TITOLO: **L'OCCHIO**

Metraggio { dichiarato **14**
 { accertato

Produzione: Italiana — **A.M.B. AUDIOVISIVI**

Descrizione del soggetto

Cortometraggio pubblicitario che reclamazza il nuovo rasoio PHILIPS.

- 1) Volto di un uomo con barba da radere
- 2) Presentazione del NUOVO RASOIO PHILIPS e dei particolari tecnici del suo sistema di rasatura
- 3) L'uomo si rade con PHILIPS E, soddisfatto, si passa la mano sul viso ora ben rasato
- 4) Finale pubblicitario con la presentazione del NUOVO RASOIO PHILIPS.

DIREZIONE GENERALE
PER IL CINEMA



Si rilascia il presente duplicato di nulla osta concesso il **10 OTT. 1985** a termine della legge 21 aprile 1962, n. 161, e sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni:

1.) - di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritte della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungere altri e di non alterarne, in qualsiasi modo, l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2.) -

Roma, li **23 OTT. 1985**



Visto per copia conforme
Il Primo Dirigente
della Divisione II
ESERCIZIO E PROGRAMMAZ.
SPETTACOLI CINEMAT. E TEATRALI
(D.ssa Rosa Alba De Gaetano)
IL MINISTRO
F.to FARAGUTI