

65166



REPUBBLICA ITALIANA

# MINISTERO DEL TURISMO E DELLO SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

TITOLO: CLOSE UP PRESENTA (N. 2)

Metraggio { dichiarato 12  
                  { accertato 12

Produzione: Italiana —

Storyboard

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Cortometraggio pubblicitario che reclamizza il dentifricio Close Up della ditta Unil It.

- 1) Uno spazzolino da denti con sopra il dentifricio Close up
- 2) Interno della hall di un albergo con Nada; alla reception un giovanotto riconosce Nada e le chiede se usa sempre il dentifricio Close Up
- 3) Risposta affermativa della cantante e mascherino che evidenzia il sorriso di Nada
- 4) Una ragazza si avvicina a Nada e le fa una domanda - la cantante risponde e si avvia all'ascensore
- 5) Finale pubblicitario con la presentazione dei due tipi di dentifricio Close Up e mascherino con in primo piano NADA.

Si rilascia il presente duplicato di nulla osta concesso il 14 OTT 1974 a termine della legge 21 aprile 1962, n. 161, e sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni:

1°) - di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritte della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungere altri e di non alterarne, in qualsiasi modo, l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2°) -

Roma, il

14 OTT 1974



Visto per copie conforme  
Il Primo Dirigente  
direttore della Divisione Revisione  
Cinematografica e Teatrale  
dr. Antonio Calabria

*[Signature]*  
IL MINISTRO  
F.to FRACASSI