REPUBBLICA ITALIANA

MINISTERO DEL TURISMO E DELLO SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

TITOLO:		PEPSI	COLA	no	1	(70)	e ⁸ 2		Til 100 miles (100 mil	
Metraggio }	dichiarato22		22					Produzione:	Dnod	Thomas Town
			2	· ·		100000000			1100	. Cinetelevi- sive

Pubblicitario reclamizzante i prodotti della ditta PEPSI COLA TRAMA

Due ragazzi attraversano la strada e si incontrano con altri ragazzi - camminata confidenziale.

Ragazza e ragazzo spingono l'automobile.

Due ragazze guardano una vetrina

Dettaglio di mani di uomo e donna con prodotto

Bottiglia di Pepsi Cola che passa tra un ragazzo e l'altro.

	rilascia il presente duplicato di nulla osta concesso il 2 MAR. 1970 a termir legge 21 aprile 1962, n. 161, e sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni:	ne
č	non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritture della pellicola, di non sostituire ladri e le scene relative, di non aggiungerne altri e di non alterarne, in qualsiasi modo, l'ordine senzitorizzazione del Ministero.	i 2a
2º)	PER COPIA OPTICIONE IL DIRETTORE (Dott. Antonia b'Orazio) IL MINISTRO	
roma	III D. AFN. 1919	

ro IIIDIC