



MINISTERO DEL TURISMO E DELLO SPETTACOLO
DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

TITOLO: " SENSO E ANAGRAMMA " (Colore)

Metraggio { *dichiarato* 375
accertato 370

Marca: UGO ROSELLI

Descrizione del soggetto

REGIA : UGO ROSELLI
FOTOGRAFIA : FRANCO LECCA
MUSICA : SANDRO BRUGNOLINI

Chi consuma i prodotti industriali è spesso animato dalla speranza di belle donne a disposizione, di erotismo senza fine, di sublimi depravazioni finchè, sfinito, potrà dichiararsi soddisfatto. Anima di questo processo, la pubblicità introduce il consumatore in un mondo onirico in cui si realizzano come per magia i desideri frustati o incoffessati; essa propone l'acquisto di un oggetto offrendo in cambio sogni ed evasioni che in molti casi girano intorno al sesso e alla donna. Ma quale sesso e quale donna? Anagrammando il messaggio pubblicitario in cui si specchiano le angosce e i miraggi di una società, chiedendone i simboli, possiamo forse cogliere gli aspetti più profondi e l'evoluzione della condizione femminile e dell'erotismo moderni.

VIETATO AI MINORI DEGLI ANNI 14

Si rilascia il presente duplicato di NULLA OSTA concesso il **7 MAR. 1970** a termine della legge 21 aprile 1962, n. 161, salvo i diritti d'autore ai sensi della vigente legge speciale e sotto l'osservazione delle seguenti prescrizioni:

1) di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritte della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungerne altri e di non alterarne, in qualsiasi modo, l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2)

Roma,

31 MAG. 1971

PER COPIA CONFORME
IL DIRETTORE DI DIVISIONE
(Dott. Antonio D'Orazio)

IL MINISTRO

F.to EVANGELISTI