

N. 48201



REPUBBLICA ITALIANA

# MINISTERO DEL TURISMO E DELLO SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

TITOLO: CI VUOLE OCCHIO

Metraggio { dichiarato ..... 44  
              { accertato ..... 44

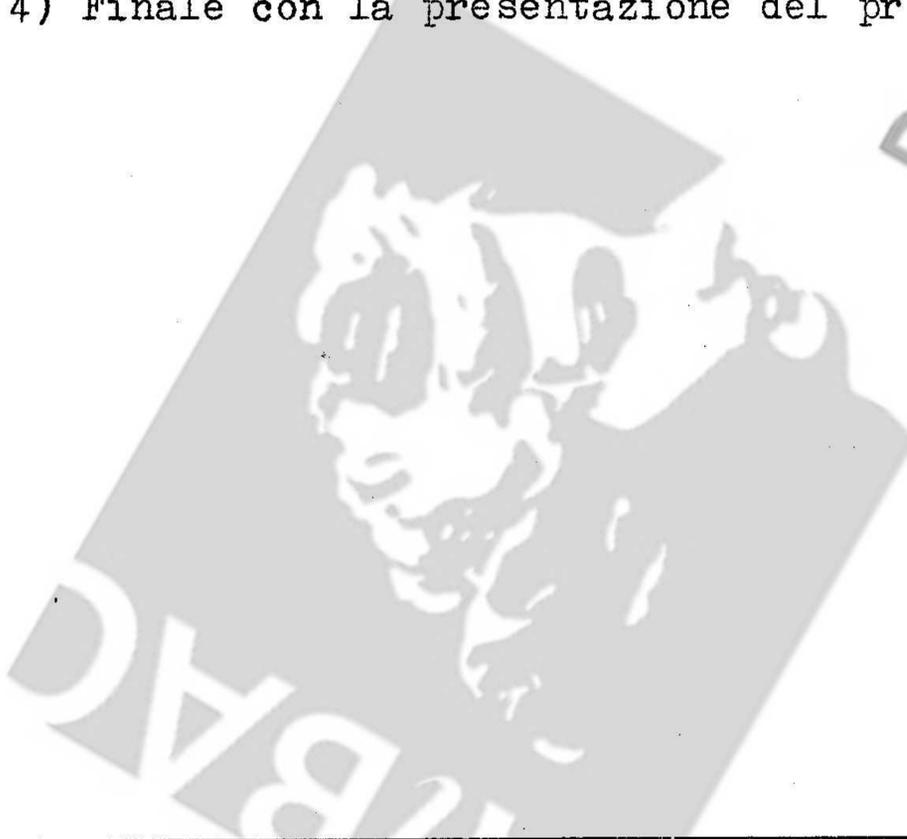
Produzione: Massimo Saraceni

## DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Cortometraggio pubblicitario che reclamizza la Sambuca Molinari.

- 1) Attraverso immagini visitiamo alcuni paesi europei
- 2) Chi osserva le cose superficialmente rischia di confondersi.  
Ci vuole occhio, sia per chi viaggia sia per chi sceglie una sambuca
- 3) Quindi occhio all'etichetta: deve essere quella della sambuca Extra Molinari
- 4) Finale con la presentazione del prodotto.

DIREZIONE GENERALE PER IL CINEMA



Si rilascia il presente duplicato di nulla osta concesso il **23 NOV. 1966** a termine della legge 21 aprile 1962, n. 161, e sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni:

1°) di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritture della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungerne altri e di non alterarne, in qualsiasi modo, l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2°) .....

Roma, li **28 NOV. 1966**

P. C. C.  
IL DIRETTORE DELLA DIVISIONE

**IL MINISTRO**

F.to SARTI