

N. 45835



REPUBBLICA ITALIANA

# MINISTERO DEL TURISMO E DELLO SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

" OCCHIO ALL'ETICHETTA "

TITOLO:

36

M. Saraceni

Metraggio { dichiarato 36  
                  { accertato

Produzione: .....

## DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Cortometraggio pubblicitario che reclamizza la Sambuca MOLINARI.

- 1) Ad un pranzo elegante un giovanotto commette alcune gaffes.
- 2) Occhio all'etichetta, gli ricorda un cameriere, specie quando si tratta di scegliere un buon digestivo
- 3) Finale con la presentazione del prodotto.

DIREZIONE GENERALE  
PER IL CINEMA



*Alb*

Si rilascia il presente duplicato di nulla osta concesso il **8 OTT. 1965** a termine della legge 21 aprile 1962, n. 161, e sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni:

1°) di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritture della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungerne altri e di non alterarne, in qualsiasi modo, l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2°) .....

Roma, li **14 OTT. 1965**

IL DIRETTORE DELLA DIVISIONE

IL MINISTRO

F.to Corona