

N. 45658



REPUBBLICA ITALIANA

# MINISTERO DEL TURISMO E DELLO SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

TITOLO: " E' TEMPO DI BROOKLIN "

Metraggio { dichiarato ..... 30,45  
              accertato ..... 30

Produzione: Studio Kappa

## DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Cortometraggio pubblicitario che reclamizza le confezioni maschili marca Brooklin.

- 1) Un uomo molto elegante è visto di spalle in primo piano
- 2) E' inverno, paesaggio di neve. Dalle gambe divaricate dell'uomo si vedono in lontananza alcune persone che guardano con ammirazione l'uomo
- 3) Cambiano le stagioni, stesse inquadrature della precedente
- 4) Finale con la presentazione del prodotto.

DIREZIONE GENERALE  
PER IL CINEMA

Si rilascia il presente duplicato di nulla osta concesso il **10 SET. 1965** a termine della legge 21 aprile 1962, n. 161, e sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni:

1°) di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritte della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungerne altri e di non alterarne, in qualsiasi modo, l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2°) .....

Roma, li **15 SET. 1965**

P. G. C.  
IL DIRETTORE DELLA DIVISIONE

IL MINISTRO

f.to Micara