

N.

45072



REPUBBLICA ITALIANA

MINISTERO DEL TURISMO E DELLO SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

" PER SENTIRSI VICINI "

TITOLO:

Metraggio { dichiarato 25
accertato 25

Fotogramma

Produzione:

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Cortometraggio pubblicitario che reclamizza il profumo Tabacco d'Harar della ditta Carlo Erba.

- 1) Ripresa dall'alto e lento avvicinamento di una vettura sportiva in cui con movimento di macchina viene inquadrato tra i due sedili il prodotto
2) Passaggio rapido in controluce di due mani che si toccano e in primo piano la confezione
3) Giochi di luce sulle confezioni
4) In fondo le ombre si allontanano prendendo corpo in due figure
5) Finale con la presentazione delle varie confezioni: spray, normale o regalo.

DIRIZIONE GENERALE PER IL CINEMA

Si rilascia il presente duplicato di nulla osta concesso il 27 APR. 1965 a termine della legge 21 aprile 1962, n. 161, e sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni:

1º) di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritte della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungerne altri e di non alterarne, in qualsiasi modo, l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2º) \_\_\_\_\_

Roma, li 22 MAG. 1965

(Dr. C. de Tomasi) p. c. c.

IL MINISTRO

f.to Micara