

N.

40614



REPUBBLICA ITALIANA

MINISTERO DEL TURISMO E DELLO SPETTACOLO

DIREZIONE GENERALE DELLO SPETTACOLO

lo sparo Breda

TITOLO:

50

Paget

Metraggio

dichiarato

accertato

Produzione:

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Cortometraggio pubblicitario che reclamina i fucili BREDA.

- 1) Appare un cacciatore col suo vecchio fucile, troppo vecchio
- 2) Infatti gli capitano molti guai mentre gli uccelli si prendono beffa di lui
- 3) Prende di mira un uccellino: il fucile si trasforma in un cannone che riduce l'uccello ad un piccolo insetto
- 4) Avvista uno stormo di anitre, ma i colpi non raggiungono l'altezza necessaria
- 5) Poi il fucile si trasforma in un mostruoso serpente che gli si rivolta contro
- 6) Una caduta di padelle investe il cacciatore allibito e poi lo sommerge...
- 7) Ad un tratto un leggero fucile da caccia automatico gli offre un punto di appoggio: è un fucile Breda
- 8) Il cacciatore lo sorregge senza fatica, spara comodamente da una poltrona e cadono volatili a iosa
- 9) Si dimostra poi che il Breda rappresenta cinque fucili in uno e di mostrazione dei suoi vantaggi
- 10) Finale pubblicitario che reclamina il fucile.

Si rilascia il presente duplicato di nulla osta concesso il **27 GIU. 1963** a termine della legge 21 aprile 1962, n. 161, e sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni:

1°) di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritte della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungerne altri e di non alterarne, in qualsiasi modo, l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2°)

24 AGO. 1963

Roma, li

p. c. c.

(Dr. G. de Tomasi)

IL MINISTRO

f.to Lombardi