19579

PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI
SERVIZI DELLO SPETTACOLO

TITOLO: SBRIGATI TOMMEI ... SON LE NOVE E VENTISEI

Metraggio { *dichiarato* 50 / *accertato* 50 }

Marca: Helvetia

DESCRIZIONE DEL SOGGETTO

Cortometraggio pubblicitario a colori che reclamizza il caffè Gusto della marca Helvetia.

1) Da un tram scende precipitosamente l'attore Tommei che guarda l'orologio.
2) Il medesimo sale di corsa le scale ed entra in ufficio
3) Entra nell'ufficio del direttore
4) Signorina che entra nell'ufficio con un vassoio preparato per la colazione
5) Il direttore presenta una scatola di caffé gusto
6) Primo piano delle sue mani che aprono un barattolo del caffè
7) Dimostrazione della facilità di preparazione del caffè Gusto
8) Tommei assaggia il caffè
9) Particolare di tavola imbandita con bambina e mamma
10) Dettaglio di mani femminili che presentano un barattolo di caffè Gusto
11) Scritte luminose Gusto
12) Finale con primo piano di un barattolo di caffè Gusto.

MiBAC DIREZIONE GENERALE PER IL CINEMA

Si rilascia il presente nulla-osta, a termine dell'art. 10 del regolamento 24 settembre 1923, n. 3287, quale duplicato del nulla-osta, concesso 17 AGO. 1955 sotto l'osservanza delle seguenti prescrizioni:

1) di non modificare in guisa alcuna il titolo, i sottotitoli e le scritture della pellicola, di non sostituire i quadri e le scene relative, di non aggiungerne altri e di non alterarne, in qualsiasi modo, l'ordine senza autorizzazione del Ministero.

2) .....

Roma, 22 AGO. 1955

p. c. c. (Dr. G. de Comasi)

IL SOTTOSEGRETARIO DI STATO

F.to Brusasca

STAMPATI PER LA CINEMATOGRAFIA
ROMA — VIA CERNAIA, 1 — CORVO